

MODULE 2 JOUW NICHE

LES 3: POSITIONEREN IN DE ZORGMARKT

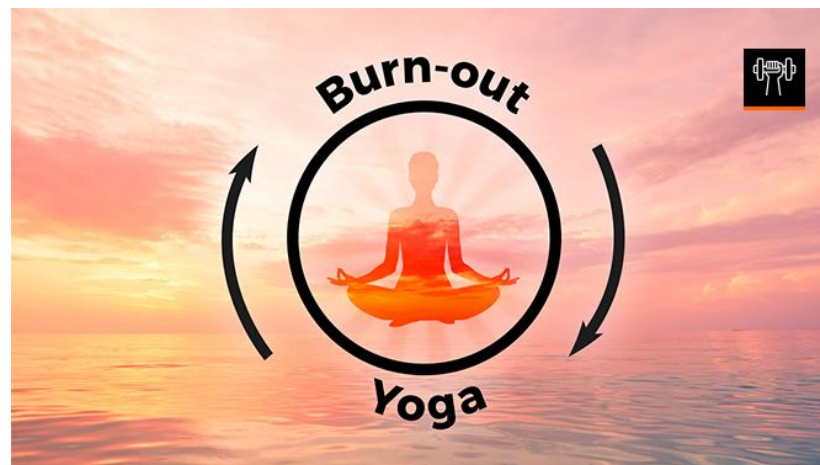
Welk plek neem jij in?



OP WELKE MARKT BEGEEF JIJ JE?

- Welke alternatieven heeft jouw potentiële klant
- Wat is jouw ambitie en dus de regio/gebied waar jij je op richt?
- Wat zijn vervolgens jouw directe concurrenten?
- Is er groei in behoefte / doelgroep?

VEEL KEUZE VOOR JOUW KLANT



WAT DOEN JOUW 'CONCURRENTEN'?

- Welk gebied/regio
- Wat doen zij en voor wie
- Hoe zetten zij zich in de markt?

WAAR ZIT GROEI

- Populatie groei
- Ontwikkelingen in jouw branche

Don't argue with facts!

**WAAR ZIT VOOR JOUW
RUIIMTE?**

EN OP WELKE MANIER?



MAAR....

WAT DOE IK NU
MET MIJN KLANTEN
DIE NIET BIJ DEZE NICHE
HOREN?

